

Услови за конкурирање за

Компании кои развиваат и реализираат промотивни кампањи

I. Општи информации

Првата детска амбасада во светот Меѓаши (Меѓаши) е невладина, непартиска и непрофитна организација чија мисија е заштита на децата и нивните права.

Мандатот на Меѓаши е заштита и одбрана на детските права преку што се стреми кон остварување на својата визија за „Поправеден свет за секое дете“. Овој мандат е отелотворен во секоја активност, програма или проект што Меѓаши го спроведува, во секоја иницијатива за застапување на правата на децата и во секоја услуга што организацијата ја обезбедува.

II. Општи информации за проектот

Во последните три години Меѓаши го реализира проектот „Да ги земеме правата во наши раце“, во партнерство со Save the Children Kosovo што е финансиски поддржан од Владата на Шведска (СИДА).

Една од целите на проектот е промовирање, заштита и исполнување на правата на децата во земјата со фокус на соодветно известување за кршење на детските права. Меѓу активностите за постигнување на оваа цел е и известувањето за состојбата со детските права во земјата. Имено, Меѓаши редовно поднесува алтернативни извештаи за состојбата со правата на детето до Комитетот на ООН за правата на детето. Еден од овие извештаи е *Детскиот алтернативен извештај за состојбата со правата на децата во Македонија*, подготвен од група ученици од основно и средно образование, во рамки на проектот, во периодот јули – септември 2020 година. Извештајот се состои од седум теми (запознаеност со правата, насилство врз децата, дискриминација, слободно време, деца на улица, образование и животна средина) избрани и подготвени од самите ученици. Секоја тема содржи и препораки што учениците ги упатуваат до разните чинители. Извештајот ќе биде поднесен до Комитетот на 1. ноември 2020 година, а потоа истиот ќе биде промовиран во генералната јавност, но и меѓу надлежните власти и институции.

III. Цел

За постигнување на соодветна промоција на детскиот извештај и препораките што ги содржи, **Меѓаши** бара компанија што ќе може да спроведе брза проценка на потребите и можностите за промоција заедно со авторите на извештајот и тимот од Меѓаши.

Врз основа на процената, компанијата треба да изработи комуникациски план за промоција и подготват производи во согласност со планот преку кои ќе бидат пренесени клучните пораки и препораки од детскиот извештај и ќе го спроведе истиот.

IV. Задачи, одговорности и временски рокови

Подготовката и спроведувањето на промотивниот комуникациски план кампања треба да бидат реализирани во текот на месеците ноември и декември, 2020 година.

Бр.	Задачи	Производ	Рок за испорака
1	<p>Подготовка:</p> <ul style="list-style-type: none">- Разгледување на Детскиот алтернативен извештај за состојбата со правата на децата- Одговорното/те лице/а треба да направи/ат онлајн дискусии со учениците-автори на извештајот за да ги одреди/ат нивните идеи за пораките што треба да бидат пренесени, начинот на кој е можно да се пренесат и дефинирање на нивното учество во кампањата.- Подготовка на комуникациски план што ќе содржи креативни начини или канали преку коишто ќе се реализира планот . Планот треба да ги содржи следниве точки:<ul style="list-style-type: none">- Предлог комуникациски канали и активности- Клучни пораки и комуникациски цели- Видео материјали што ќе ги пренесуваат пораките- Медиумски план вклучително комуникација преку социјални мрежи, гостувања во медиуми и сл.- Временска рамка за реализација на планот	Комуникациски план	Ноември 2020.
2	<p>Имплементација:</p> <ul style="list-style-type: none">- Реализирање на комуникацискиот план- Супервизија и контрола на реализација на активностите- Изработка на крајниот извештај за задачите	Три снимени видео пораки Реализирани активности според Медиумски план	Ноември - декември 2020.

V. Хонорари/ Услови на исплата

Меѓаши ќе ја исплати компанијата според производ, за бруто износ вклучувајќи и даноци што компанијата треба да ги плати (ДДВ) и ќе изврши уплата на сметка преку банкарска трансакција во рок од седум (7) дена по примањето на комплетна документација која опфаќа потпишан договор, доставен комуникациски план, три видео производи, реализирани активности според медиумски план, крајниот извештај за задачите, доставен тајм шит (time sheet) за експертот назначен од страна на компанијата и по примањето на фактурата).

VI. Профил на експертот назначен од страна на компанијата

Експертот мора да ги поседува следниве основни вештини и знаења:

- Да има универзитетска диплома од комуникации или од областа на односи со јавноста или маркетинг;
- Да има познавања за правата на децата и нивните потреби;
- Да има одлични аналитички и комуникативни вештини, одлично да пишува, да биде добар фасилитатор;
- Минато искуство: Кандидатите мора да докажат дека имаат доволно искуство за задачи кои се слични на работата за која конкурираат, во смисла на обем и комплексност и да имаат докажано искуство во изведување на кампањи.

VII. Аплицирање

Заинтересираните компании треба да ги испратат своите апликации не подоцна од 9/11/2020 до 23:59 часот на следнава адреса freelegalservice@childrensembassy.org.mk. За дополнителни прашања можете да се јавите не подоцна од 5.11.2020., до 16:00 часот на 076 421 232.

- а. Техничката понуда треба да ги содржи следните детали: предлог комуникациски период и избор на комуникациски канали кои би биле дел од комуникацискиот план, разбирање на задачите и нивните цели, оперативен план со јасни рокови.
- б. Предлог за тимот кој ќе ја имплементира работата, со CV на клучните членови во тимот и јасно формулирани улоги на секој член на тимот (ако има тим)
- в. Финансиска понуда за секоја задача наведена погоре во табелата и тоа за точка 1 – експертски денови и за точка два – цена за изработка на три кратки видео пораки (спотови), вклучително понуда за нето сума и даноци (ДДВ);
- г. Агенциско портфолио/референци